

ZNAKI TOWAROWE - NIEKONWENCJONALNE OZNACZENIA

KOMPOZYCJA KOLORYSTYCZNA LUB SAM, POJEDYNCZY KOLOR

- takie oznaczenie może uzyskać ochronę tylko w wyjątkowych okolicznościach, tj. wówczas, gdy w następstwie dużej popularności wśród odbiorców, odbiorcy ci zaczynają kojarzyć konkretnego przedsiębiorcę z konkretną marką wyłącznie po charakterystycznym kolorze, bądź po kombinacji kilku kolorów.

ZNAK POZYCYJNY

- na ogół taki znak sam w sobie nigdy nie posiadałby zdolności odróżniającej (na przykład kropka, kreska, konkretny pojedynczy kolor, źdźbło trawy, itp.). Tymczasem element tego typu może stać się niezależnym znakiem towarowym.

MELODIA LUB INNY SYGNAŁ DŹWIĘKOWY

- może stanowić znak towarowy, przy czym, aby znak taki możliwy był do przedstawienia w rejestrze znaków towarowych, to należy dołączyć do zgłoszenia np. zapis nutowy lub plik mp3.

HOLOGRAM

- takie oznaczenie może uzyskać ochronę tylko w wyjątkowych okolicznościach, tj. wówczas, gdy w następstwie dużej popularności wśród odbiorców, odbiorcy ci zaczynają kojarzyć konkretnego przedsiębiorcę z konkretną marką wyłącznie po charakterystycznym kolorze, bądź po kombinacji kilku kolorów.

DESEŃ / FAKTURA / WZORNIKI / SZABLONY

- są znaki towarowe, składające się z ciągu powtarzających się wzorów. Tego typu oznaczenia zwykle przeznaczone są do oznaczania towarów takich jak tkaniny, galanteria skórzana, odzież, nakrycia głowy, tapety, listowniki, papiery pakowe, itp.

OZNACZENIA PRZESTRZENNE

- wówczas chroniona jest forma przestrzenna, w tym charakterystyczny wygląd, kształt 3D towaru lub opakowania.

ELEMENT MULTIMEDIALNY

- stanowi połączenie ruchu, grafiki i dźwięku. Tego typu znak chroni nagranie video.

ZNAK TOWAROWY ZAPACHOWY

- takie oznaczenie może uzyskać ochronę tylko w wyjątkowych okolicznościach, tj. wówczas, gdy w następstwie dużej popularności wśród odbiorców, odbiorcy ci zaczynają kojarzyć konkretnego przedsiębiorcę z konkretną marką wyłącznie po charakterystycznym kolorze, bądź po kombinacji kilku kolorów.